## Zum 50. Geburtstag: Schindelschwinger ist zurück – mit einer hochwertigen Gesamtausgabe!

Dieser anarchische deutsche Kult-Klassiker aus den kunterbunten 70er-Jahren von **Peter-T. Schulz** und **Michael Ryba** ist ein Fest für Neu-Entdecker, Wiederkäuer und Alles-Sammler.

Teil 1 der 2-teiligen Gesamtausgabe enthält die ersten beiden albumlangen Geschichten *Schindelschwinger zieht den Stöpsel* und *Schindelschwinger kickt im Abseits*. Es wird gepiekt, gekickt und geflirtet, und ganz nebenbei noch jede Menge schmutzige Wäsche gewaschen. Alle Comicseiten wurden liebevoll von den Originalen remastert und werden erstmals im extraordinären Großformat präsentiert. Dazu gibt's über 80 Seiten mit Bonusmaterial: von großformatigen Illustrationen bis zu kleinteiligen Skizzen, jede Menge Infos, Interviews und Outtakes sowie eine Hintergrundgeschichte, die fast genauso spannend ist wie der Comic selbst!

## Warum Schindelschwinger?

Die Serie war zu seiner Zeit sehr außergewöhnlich, sowohl inhaltlich, textlich als auch durch das Artwork von Michael Ryba, der Panel für Panel kleine Gemälde malte – mit einem Aufwand, den man von Comics zu der Zeit in Deutschland nicht gewohnt war. Zudem war die Serie gleichermaßen Kinder- und auch Erwachsenencomic, da die Texte ungewöhnlich viele Anspielungen enthielten, die Kinder noch gar nicht verstehen konnten. Dadurch wirken sie auch 50 Jahre später immer noch frisch und sind für erwachsene Leser ein Genuss.

Sie wurde von zwei deutschen Autoren entwickelt, die bis dato völlig unbekannt waren und vorher noch nie einen Comic gemacht hatten und es sich „learning by doing" selbst beibrachten. Absolut außergewöhnlich war zudem, dass ein über Jahrzehnte erfahrener und erfolgreicher Chefredakteur wie Ernst Mössler von Ehapa (er brachte Micky Maus und Asterix auf den deutschen Markt) diesen beiden Novizen eine komplette Albenserie anvertraute, ohne vorab eine einzige Seite gesehen zu haben. Die beiden Autoren setzten sogar durch, dass man sie prominent auf den Covern abbildete. Sowas hatte man bis dahin bei Comics in Deutschland so noch nicht gesehen.

Wir von Kult Comics finden, die Serie war ihrer Zeit weit voraus und es ist an der Zeit, sie neu zu entdecken, ihre Hintergrundgeschichte zu erfahren und die Entwicklung der Serie mit viel Bonusmaterial detailliert nachzuvollziehen. Deshalb gibt es in der Neuauflage auch ein umfangreiches Dossier mit viel unveröffentlichtem Bildmaterial und vielen Informationen vom noch lebenden Autor der Serie, Peter-T. Schulz. Wer an der Entstehungsgeschichte dieser Comicserie interessiert ist, hat hier die Möglichkeit, tief einzusteigen.

## Warum gerade jetzt?

Da die Serie letztes Jahr ihr 50-jähriges Jubiläum hatte, haben wir von Kult Comics uns entschlossen, diesen Geburtstag in gebührendem Rahmen durch eine hochwertige Gesamtausgabe zu feiern. Wir wollen das herausragende Artwork von Michael Ryba in bestmöglicher Qualität direkt von den Originalen neu digitalisiert, mit aktueller Drucktechnik und in einem größeren Format zeigen, da die malerische Qualität und Detailvielfalt in den Alben der 70er Jahre nicht adäquat herauskamen. Und wir ließen uns die Entstehungsgeschichte aus erster Hand vom Erfinder und Texter Peter-T. Schulz erzählen und konnten sein umfangreiches Archiv anzapfen.

## Warum in zwei Teilen?

Leider ist es uns bislang – bis auf zwei Seiten des 3. Albums – noch nicht gelungen, weitere Originalseiten der letzten beiden Alben zu finden. Da wir die Gesamtausgabe in bestmöglicher Qualität auflegen möchten, hoffen wir, dass sich weitere Besitzer von Originalen nach Veröffentlichung des ersten Teils beim Verlag melden. Ein Aufruf dazu ist im Buch integriert. Außerdem können wir in Teil 2 noch mehr hochinteressantes Zusatzmaterial inkl. zweier Werbecomics aus der Feder von Schulz & Ryba präsentieren.

172 Seiten, Format 32x24 cm, Hardcover, 39,– EUR

## Inhalt:

**Vorwort** (2 Seiten)

**Der Floh, und wie alles begann** (12 Seiten)
Peter T. Schulz und Michael Ryba entwickeln erste Phantasiefiguren für die Werbung

**Die Ruhr-Trolle** (24 Seiten)
Entstehung der elf Flohheimer-Charaktere für Werbekampagnen

**Die Flohheimer wurden Comicstars** (16 Seiten)
Die Entstehungsgeschichte der Schindelschwinger-Comicserie

**Merchandising** (4 Seiten)
Flohheimer/Schindelschwinger Kinderzeitung, Malbuch, Spielfiguren

**Ausführliche Interviews**
mit Michael Ryba und Peter-T. Schulz (12 Seiten)

**Schindelschwinger zieht den Stöpsel**
(von den Originalen remastert, 41 Seiten)

**Schindelschwinger kickt im Abseits**
(von den Originalen remastert, 41 Seiten)

Auf 77 Exemplare
limitierte VZA mit Variantcover
und einem von Peter-T. Schulz
signierten Exlibris
65,– EUR

**Geplanter VÖ-Termin: Nov. 2026**

**Signierstunde mit Peter-T. Schulz am 07.11.2026 auf der Intercom in Köln**

www.kultcomics.net

Kult COMICS